

SPECIALE COME NOI

Più amici
più forti

REPORT INTERMEDIO

1° edizione campagna educativa
a.s. 2024/25



libri

È un progetto promosso da



In collaborazione con



LA CAMPAGNA EDUCATIVA

1° edizione a.s. 2024/25



Speciale come noi. Più amici più forti

La campagna educativa, alla sua 1° edizione, è un percorso didattico innovativo promosso da **ANANAS**, **ANF** e **LINFA**, in collaborazione con **Alexion - AstraZeneca Rare Disease**, che utilizza il racconto di Gio, un bambino affetto da una malattia rara denominata Neurofibromatosi 1 (NFI), per trasmettere **valori fondamentali come l'empatia, la solidarietà e il rispetto per la diversità**.

Un progetto che coinvolge scuole e famiglie, offrendo strumenti preziosi per **educare le nuove generazioni a un mondo più inclusivo**.

Attraverso le avventure di Gio, raccontate all'interno dei materiali del kit, i più piccoli potranno dunque **imparare a valorizzare le differenze** e contribuire alla creazione di un **ambiente scolastico più accogliente per tutti**.

1.000 kit didattici realizzati
per la 1a edizione a.s. 2024/25

Strumenti della campagna educativa

Kit didattici cartacei

I kit didattici cartacei realizzati per questa 1a edizione 2024/25 sono **1.000** e sono destinati **alle classi IV e V della scuola primaria e a tutte le classi della scuola secondaria di primo grado.**

Il kit didattico è composto da:

- **25 libri per la classe**
- **1 guida per l'insegnante**
- **25 opuscoli per la famiglia**



Azioni di Promozione

Queste le azioni promozionali dedicate:

- **1 Newsletter** dedicata al progetto "Speciali come noi" rivolta alle scuole **(31.141 contatti)**
- **2 Newsletter** con progetti multipli, tra cui "Speciale come noi", **rivolte agli insegnanti fidelizzati Libri Progetti Educativi (31.000 contatti)**



Diffusione della campagna

Distribuzione del kit didattico

Dei 1.000 kit didattici realizzati, **988 sono stati distribuiti agli insegnanti in target scolastico** di tutto il territorio nazionale, che hanno fatto richiesta dei materiali.

Con i kit distribuiti alle scuole sono stati raggiunti:

- 19.513 studenti
- 878 classi
 - 578 primaria
 - 300 medie
- 512 scuole
- 543 insegnanti

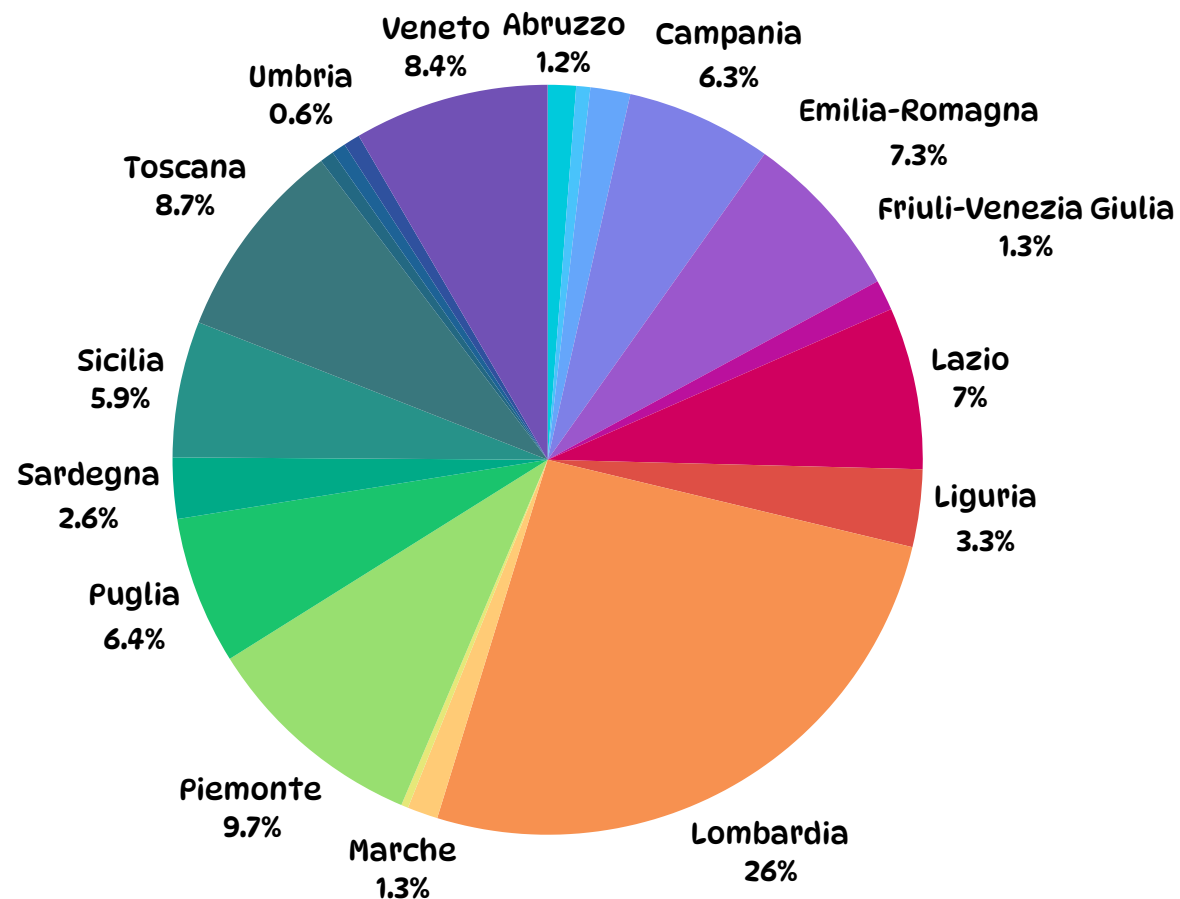
7 kit didattici, invece, sono stati spediti alle **Associazioni partner** e **5 kit didattici** distribuiti al **cliente**



Diffusione della campagna

Prospetto regionale della distribuzione del kit didattico

Abruzzo	12
Basilicata	6
Calabria	17
Campania	62
Emilia-Romagna	72
Friuli-Venezia Giulia	13
Lazio	69
Liguria	33
Lombardia	257
Marche	13
Molise	3
Piemonte	96
Puglia	63
Sardegna	26
Sicilia	58
Toscana	86
Trentino-Alto Adige	6
Umbria	6
Valle d'Aosta	7
Veneto	83



Libri Progetti Educativi
Piazza degli Scarlatti, 2r
50125 - Firenze
www.communiti.it



libri
PROGETTI EDUCATIVI

È un progetto promosso da

ananas
2133
associazione nazionale
aiuto per la neurofibromatosi
amicizia e solidarietà



ASSOCIAZIONE
NEUROFIBROMATOSI
ANF

linfa
Lottiamo insieme contro
le neurofibromatosi

In collaborazione con

ALEXION
AstraZeneca Rare Disease